

## Inleiding

Koninklijke Saan heeft al ruim 125 jaar lang aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het familiebedrijf heeft zorg voor medewerkers en de omgeving al sinds jaar en dag hoog in het vaandel staan. Saan was een van de eerste logistieke bedrijven in Nederland dat ISO14001 gecertificeerd werd en deelnam aan de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder, met als doel de impact van het bedrijf op het milieu actief terug te dringen. Ondanks dat Saan een bedrijf is met relatief zwaar materieel – vrachtwagens en mobiele hijskranen – slagen we er toch al in sinds 2011 een dalende lijn in CO<sub>2</sub>-uitstoot vast te houden.

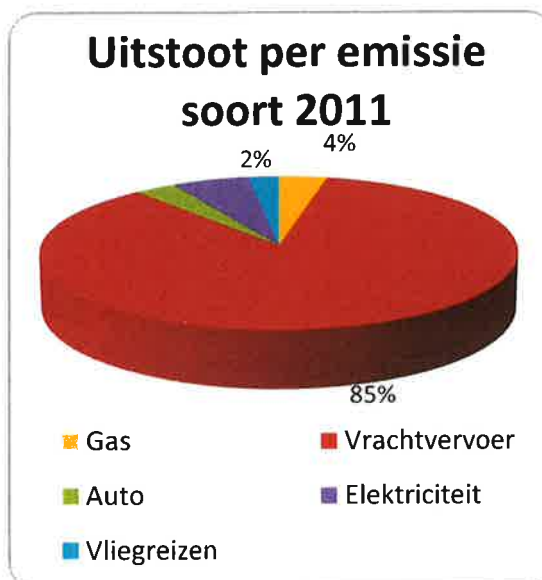
## CO<sub>2</sub> Voetafdruk 2011 en Energie audit

Als onderdeel van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder hebben we in 2011 een nul-meting laten uitvoeren en vastgelegd in de CO<sub>2</sub>-Voetafdruk. Er is een energie audit uitgevoerd naar de juistheid en de volledigheid van de verschillende emissiewaarden.

Het totaal van alle bronnen was voor 2011 een totaal emissie van 6.480,17 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot. Hieronder een overzicht van de verschillende emissies:

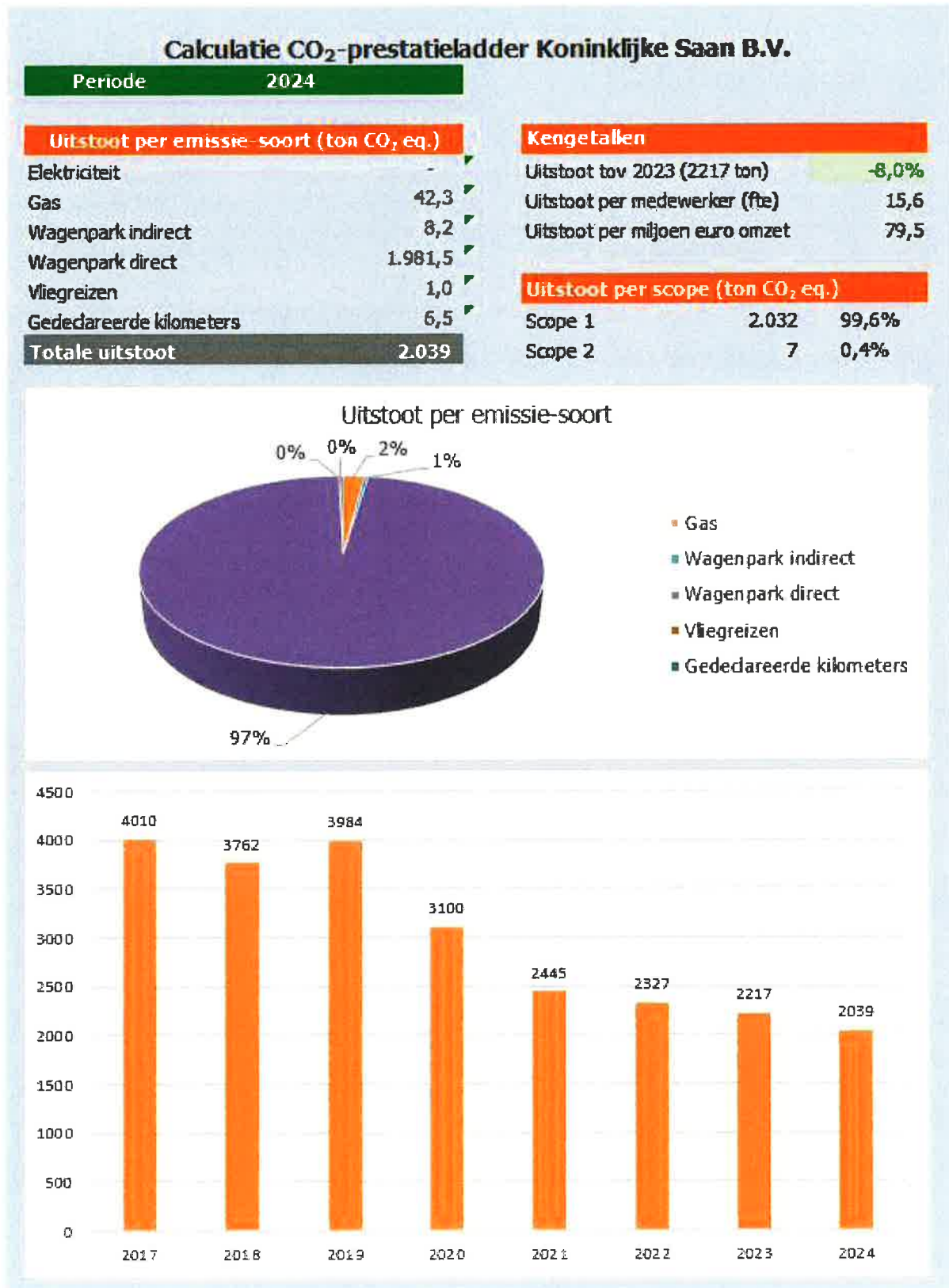
<b>Uitstoot per activiteit (ton CO<sub>2</sub> eq.)</b>	
<b>Totale uitstoot</b>	<b>6.480,17</b>
Gas	231,00
Vrachtervervoer	5.519,30
Auto (incl. gedeclareerde Km)	198,88
Elektriciteit	380,80
Vliegwezen	146,40
Papier	3,55
Water	0,43
Openbaar vervoer	0

In de pie-chart hiernaast wordt inzichtelijk dat in 2011 maar liefst 85% van de CO<sub>2</sub>-uitstoot afkomstig is van de bedrijfsactiviteiten, namelijk vrachtervervoer. (NB: De CO<sub>2</sub>-uitstoot uit OV, Papier en water zijn dermate klein dat zij in de pie-chart niet verschijnen. Overig is buiten beschouwing gelaten.)



Op basis van deze nul-meting zijn reductiedoelstellingen vastgesteld, die jaarlijks worden gemonitord en op basis waarvan jaarlijks nieuwe doelstellingen worden vastgesteld.

# CO2-Voetafdruk 2024



Zie voor de onderbouwing en toelichting de Rapportage CO2-voetafdruk 2024 d.d. 11-3-2025.

## Reductiedoelstellingen 2025

Koninklijke Saan blijft ernaar streven om ieder jaar de CO<sub>2</sub>-uitstoot terug te brengen. Hieronder de doelstellingen voor het jaar 2025.

### Doelstelling CO<sub>2</sub>-reductie

Voor 2025 stellen we ons ten doel om ten opzichte van 2024 een CO<sub>2</sub>-reductie van minimaal 5% te realiseren. De besparing wordt voornamelijk in Scope 1 gerealiseerd. In Scope 2, dat inmiddels 0,4% van de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot uitmaakt, is de doelstelling om daar de uitstoot op hetzelfde niveau van 2024 te houden.

Uitgangspunten:

- De grootste component in onze CO<sub>2</sub>-uitstoot is brandstof voor onze directe vloot (97%). De besparing zal met name hier moeten worden gerealiseerd.
- Het geraamde brandstofverbruik is ca. 50.000 liter brandstof per periode. De doelstelling is bepaald op basis van dit gebruik.
- De CO<sub>2</sub>-besparing zal moeten komen uit brandstofreductie en een stijging van het aandeel HVO20 en HVO100 in het totale brandstofverbruik.

Om de doelstelling te realiseren zullen we inzetten op:

#### 1. Brandstof algemeen

Doelstelling aandeel in totaal diverse brandstofsoorten:

Brandstof	2023 werkelijk	2024 doelstelling	2024 werkelijk	2025 doelstelling
Diesel	48,5%	38%	36,9%	32,5%
HVO20	50,5%	60,0%	58,5%	62,5%
HVO100	1,1%	2%	4,6%	5%

#### 2. Vrachtervervoer

- Waar mogelijk investeren in elektrische voertuigen
- Minimaal 1 elektrische trekker laten instromen in 2025

#### 3. Bedrijfsauto's

- Alle bedrijfsauto's van het indirecte personeel zijn elektrisch
- 25 % van het 'klein' transport voor direct personeel is elektrisch

#### 4. Kranen / autolaadkranen

- Waar mogelijk aanschaf van kranen die elektrisch kunnen rijden en draaien.
- Kranen daar waar mogelijk meer elektrisch inzetten op werken (in overleg met klant)

#### 5. Elektriciteit

Beter benutten zelf opgewekte stroom zonnepanelen Diemen en Tilburg.

#### 6. Gasverbruik

Afname met 10% van het gasverbruik. Dit betreft enkel de locatie Utrecht. Vestiging Diemen en Tilburg zijn reeds gasloos.

#### 7. Alle zakelijke reizen naar het buitenland, waarbij geen gebruik gemaakt wordt van de elektrische leaseauto, wordt in een straal van 500km (London, Frankfurt, Parijs) met het Openbaar vervoer gedaan ipv vliegbewegingen.

## **Plan van Aanpak**

### **Deelname - Participatie**

#### **VVT emissietool**

De emissietool van de branchevereniging maakt het kinderlijk eenvoudig om voor een opdracht of project de uitstoot van CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> en liters brandstof inzichtelijk te krijgen. Het is daarmee mogelijk die gegevens voor eigen inzichten beschikbaar te hebben en te delen met opdrachtgever, gemeente of andere belanghebbende. De afweging om gebruik te maken van duurzamere voertuigen wordt daarmee duidelijk en gestimuleerd.

#### **Laadplein**

Het zonnepark dat in 2024 is aangelegd op de vestiging Diemen levert veel meer stroom op dan we zelf verbruiken. Eind 2025 is besloten een laadplein op de vestiging te realiseren. Deze zijn bedoeld voor vrachtwagens. Wij zijn strategisch gelegen vlakbij de A1, A9 en A10. Op deze manier leveren we een bijdrage aan de vergroening van vrachtverkeer, omdat we zorgen voor meer laadpunten voor vrachtwagens in de regio. Bovendien wordt hiermee onze opgewekte stroom overdag direct benut.

### **Communicatie**

Koninklijke Saan beschikt over een communicatieplan waarin communicatie rondom de CO<sub>2</sub>-voetafdruk en de reductie beschreven staat. Verantwoordelijk voor de uitvoering van dit communicatieplan is het Hoofd Marketing & Communicatie. Hierin worden de communicatiemiddelen benoemd die worden ingezet gaan worden.

#### **Interne communicatie**

Bij het verlagen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot zijn de eigen medewerkers van Koninklijke Saan de sleutel tot het succes. Het doel van onze interne communicatie is het bewustzijn en de betrokkenheid van medewerkers te vergroten, hen aan te sporen een actieve bijdrage te leveren om CO<sub>2</sub> uitstoot te reduceren en hen te informeren over de doelstellingen en de voortgang.

#### **Externe communicatie**

Naast het uitdragen van onze ambities en bereikte resultaten is het doel van de externe communicatie ook om het bewustzijn en betrokkenheid van externe relaties te vergroten. Maar ook hen te inspireren, zodat deze ook een actieve bijdrage kunnen leveren aan CO<sub>2</sub>-reductie. Het uitgangspunt is zoveel mogelijk communicatiemiddelen op duurzame basis te gebruiken.

