

## Inleiding

Koninklijke Saan heeft al ruim 125 jaar lang aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het familiebedrijf heeft zorg voor medewerkers en de omgeving al sinds jaar en dag hoog in het vaandel staan. Saan was een van de eerste logistieke bedrijven in Nederland dat ISO14001 gecertificeerd werd en deelnam aan de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder, met als doel de impact van het bedrijf op het milieu actief terug te dringen. Ondanks dat Saan een bedrijf is met relatief zwaar materieel – vrachtwagens en mobiele hijskranen – slagen we er toch al in sinds 2011 een dalende lijn in CO<sub>2</sub>-uitstoot vast te houden.

## CO<sub>2</sub> Voetafdruk 2011 en Energie audit

Als onderdeel van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder hebben we in 2011 een nul-meting laten uitvoeren en vastgelegd in de CO<sub>2</sub>-Voetafdruk. Er is een energie audit uitgevoerd naar de juistheid en de volledigheid van de verschillende emissiewaarden.

Het totaal van alle bronnen was voor 2011 een totaal emissie van 6.480,17 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot. Hieronder een overzicht van de verschillende emissies:

| <b>Uitstoot per activiteit (ton CO<sub>2</sub> eq.)</b> |                 |
|---|-----------------|
| <b>Totale uitstoot</b>                                  | <b>6.480,17</b> |
| Gas   | 231,00          |
| Vrachtervervoer   | 5.519,30        |
| Auto (incl. gedeclareerde Km)                           | 198,88          |
| Elektriciteit   | 380,80          |
| Vliegvluchten   | 146,40          |
| Papier  | 3,55            |
| Water   | 0,43            |
| Openbaar vervoer  | 0               |

In de pie-chart hiernaast wordt inzichtelijk dat in 2011 maar liefst 85% van de CO<sub>2</sub>-uitstoot afkomstig is van de bedrijfsactiviteiten, namelijk vrachtervervoer. (NB: De CO<sub>2</sub>-uitstoot uit OV, Papier en water zijn dermate klein dat zij in de pie-chart niet verschijnen. Overig is buiten beschouwing gelaten.)



Op basis van deze nul-meting zijn reductiedoelstellingen vastgesteld, die jaarlijks worden gemonitord en op basis waarvan jaarlijks nieuwe doelstellingen worden vastgesteld.

# CO2-Voetafdruk 2023

## Calculatie CO<sub>2</sub>-prestatieladder Koninklijke Saan B.V.

| Periode | Totaal 2023 |
|---------|-------------|
|---------|-------------|

### Uitstoot per emissie-soort (ton CO<sub>2</sub> eq.)

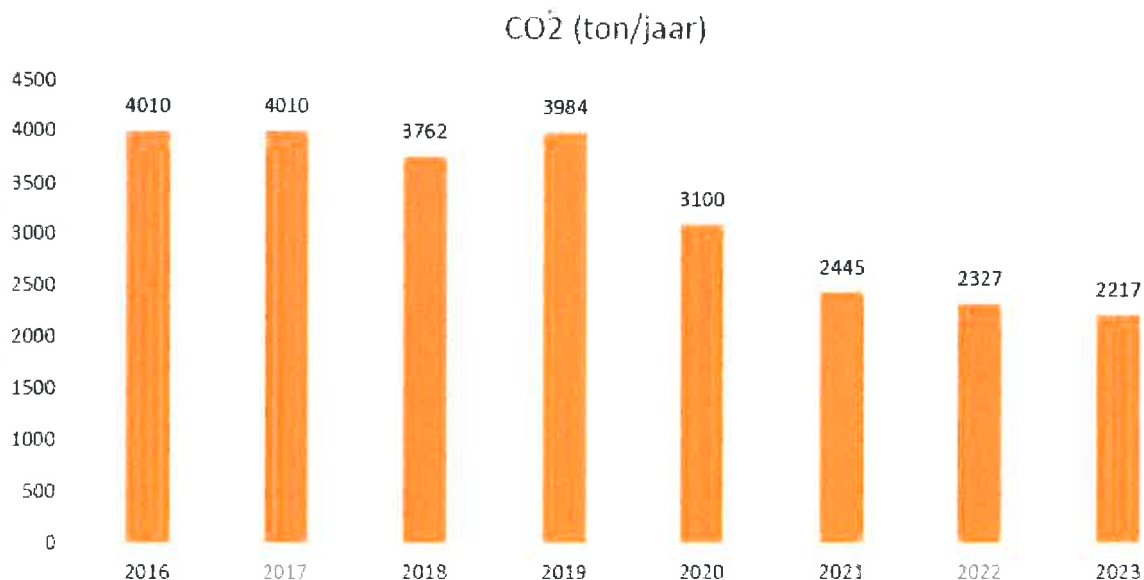
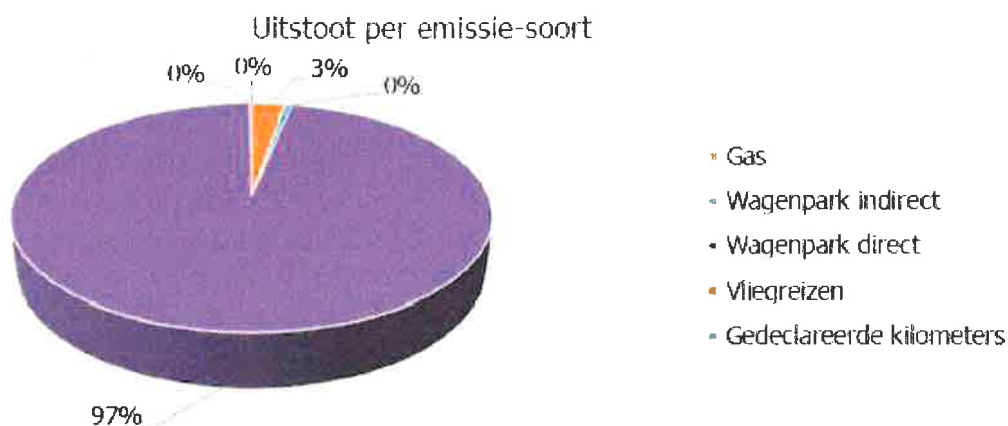
|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| Elektriciteit            | -            |
| Gas                      | 58,9         |
| Wagenpark indirect       | 11,9         |
| Wagenpark direct         | 2.141,8      |
| Vliegreizen              | 0,4          |
| Gedeclareerde kilometers | 3,6          |
| <b>Totale uitstoot</b>   | <b>2.217</b> |

### Kengetallen

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Uitstoot t.o.v. 2022            | 4,7% |
| Uitstoot per medewerker (fte)   | 16,4 |
| Uitstoot per miljoen euro omzet | 92,6 |

### Uitstoot per scope (ton CO<sub>2</sub> eq.)

|         |       |       |
|---------|-------|-------|
| Scope 1 | 2.213 | 99,8% |
| Scope 2 | 4     | 0,2%  |



## Reductiedoelstellingen 2024

Koninklijke Saan blijft continue op zoek naar mogelijkheden om de CO<sub>2</sub> uitstoot te verminderen. Onderstaand de doelstelling voor 2024 op het gebied van terugdringen van de CO<sub>2</sub> uitstoot.

### Doelstelling CO<sub>2</sub>-reductie

Voor 2024 nemen we 2023 als basisjaar en is het doel gesteld om minimaal 2,75% reductie te realiseren ten opzichte van 2023. De besparing zal voornamelijk uit Scope 1 moeten komen. In Scope 2, dat inmiddels nog maar slechts 0,2% van de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot uitmaakt, is de doelstelling om daar de uitstoot op hetzelfde niveau van 2023 te houden.

Uitgangspunten:

- De grootste component in onze CO<sub>2</sub>-uitstoot is brandstof (bijna 97%). De besparing zal met name hier moeten worden gerealiseerd.
- Het geraamde brandstofverbruik is ca. 50.000 liter brandstof per periode. De doelstelling is bepaald op basis van dit gebruik.
- De CO<sub>2</sub>-besparing zal moeten komen uit brandstofreductie en een stijging van het aandeel HVO20 en HVO100 in het totale brandstofverbruik.

Om de doelstelling te realiseren zullen we inzetten op:

#### 1. Brandstof algemeen

In 2023 werd er voor onze directe vloot (mobiele hijskranen, vrachtwagens en bedrijfsbussen) brandstof getankt in de volgende verhoudingen:

|         |       |
|---------|-------|
| Diesel: | 48,5% |
| HVO20:  | 50,5% |
| HVO100: | 1,1%  |

Voor 2024 hebben we ons ten doel gesteld:

- a. 60% van alle getankte liters brandstof is HVO20. Dit is een toename van 27% t.o.v. meetperiode in 2023
- b. 2% van alle getankte liters brandstof is HVO100. Dit is een verdubbeling t.o.v. meetperioden in 2023

#### 2. Vrachtvervoer

- a. Waar mogelijk investeren in elektrische voertuigen
- b. Minimaal 1 elektrische trekker laten instromen in 2024

#### 3. Bedrijfsauto's

- a. Alle bedrijfsauto's van het indirecte personeel zijn elektrisch
- b. 25 % van het 'klein' transport voor direct personeel is elektrisch

#### 4. Kranen

- a. Waar mogelijk aanschaf van kranen die elektrisch kunnen rijden en draaien.
- b. Kranen daar waar mogelijk meer elektrisch inzetten op werken (in overleg met klant)

#### 5. Elektriciteit

Investeren en implementeren van zonnecentrale op vestiging met een beoogde opbrengst van 985Mwh

#### 6. Gasverbruik

Afname met 25% van het gasverbruik. Dit betreft enkel de locatie Utrecht. Vestiging Diemen en Tilburg zijn reeds gasloos.

#### 7. Alle zakelijke reizen naar het buitenland, waarbij geen gebruik gemaakt wordt van de elektrische leaseauto, wordt in een straal van 500km (London, Frankfurt, Parijs) met het Openbaar vervoer gedaan ipv vliegbewegingen.

## Plan van Aanpak

Om de bovengenoemde reductiedoelstellingen te bereiken, zullen wij de volgende acties ondernemen:

|      |   |
|------|---|
| 1.A. | Door middel van de VVT-emissietool kan er nauwkeurig worden bepaald wat de uitstoot is op een project. Er kan gekozen worden voor verschillende brandstoffen (HVO20, HVO100) hiermee kan er iets gezegd worden over de (mogelijke) besparing. Dit kan voor opdrachtgevers een reden zijn om over te stappen naar zuinigere alternatieven. De commerciële mensen binnen kunnen dit meenemen in offertetrajecten. |
|      | Medewerkers scherp houden en extra stimuleren om HVO20 te tanken  |
| 1.B  | HVO100 actief onder de aandacht brengen bij opdrachtgevers bij jaartarieven en projectoffertes, op website en social media, hijstabelenkaart.   |
| 2.A  | Bij aanschaf van nieuwe voertuigen wordt gekeken naar mogelijkheden voor elektrificatie.  |
| 2.B  | Elektrische trekker Mercedes eActros 600 wordt in bestelling genomen.   |
| 3.B  | Medewerkers met leasewagen mogen alleen elektrische leasewagen kiezen.  |
| 3.B  | Kleinere bedrijfswagens voor operationele werknemers worden alleen nog elektrisch besteld. Ex-leasewagens inzetten voor transport naar vaste werken   |
| 4.A  | Blijven aanschaffen van kranen die elektrisch kunnen draaien en/of rijden. De (autolaad)kranen die elektrisch kunnen draaien voorzien van een battery-pack die op Saan locatie met groene stroom opgeladen kan worden en daarmee (op locatie) emissie loos kunnen werken.   |
| 4.B  | Elektrisch draaien promoten bij opdrachtgevers dmv website, social media, hijstabelenkaart, offertes.   |
| 5.A  | Implementatie zonnestroomcentrale Saan Diemen in Q2.  |
| 6.A  | Aanpak isolatie en leefbaarheid kantoor Utrecht.  |
| 7.   | Stimuleren zakenreizen met OV of leaseauto ipv vliegen.   |
|      |   |

## **Plan, DO, Check, Act:**

Om continue verbetering te bewerkstelligen heeft Koninklijke Saan – als onderdeel van het KVGM-beleid - van een energiemangement programma opgesteld, volgens de richtlijnen van ISO 50001. ISO 50001 is gebaseerd op de Deming Cyclus en bevat de volgende herhalende stappen: Plan, Do, Check, Act (PDCA). Deze stappen zijn achtereenvolgens benoemd nadat we de energieaspecten geïdentificeerd en beoordeeld hadden.

In de PLAN fase wordt het energieverbruik van alle genoemde labels geanalyseerd. Vanuit deze gegevens wordt een analyse van reductiekansen opgesteld waarna de reductiedoelen bepaald worden voor de aankomende periode. De verantwoordelijkheden van de coördinator Kwaliteit & Veiligheid en de Operationeel Managers zijn duidelijk beschreven.

De tweede stap om efficiënt om te gaan met energie is de Do - Uitvoeringsfase. De genomen maatregelen worden binnen de organisatie gecommuniceerd en ingevoerd. Er is voor gezorgd dat de verantwoordelijkheid zo hoog mogelijk in de organisatie ligt.

In de Check fase wordt gecontroleerd of het verwachte doel behaald is. Hoe het komt dat er afwijkingen zijn in het verwachte resultaat, en of er andere maatregelen nodig zijn om tot het gewenste resultaat te komen. Hier ligt een belangrijke primaire rol voor de coördinator Kwaliteit & veiligheid i.o.m. eigenaren van de maatregel.

De vierde stap om efficiënt om te gaan met energie is de Act fase. Correctieve maatregelen worden bepaald en/of negatieve & positieve ontwikkelingen worden gesignaleerd en teruggekoppeld naar de betrokkenen. Uiteindelijk is er ook regelmatig een audit op het energie managementsysteem ingepland.

## **Deelname - Participatie**

### **Rentyourcrane**

Rentyourcrane brengt vraag en aanbod bij elkaar op een platform waarbij de aanbieder zijn bezetting kan optimaliseren en de gebruiker profiteert van de dichtstbijzijnde hijskraan. Het doel is om Efficiënter te kunnen plannen waardoor er minder kilometers worden afgelegd en dus ook minder CO<sub>2</sub>-uitstoot nodig voor het uitvoeren van de hijswerkzaamheden in Nederland.

### **VT emissietool**

De emissietool van de branchevereniging maakt het kinderlijk eenvoudig om voor een opdracht of project de uitstoot van CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> en liters brandstof inzichtelijk te krijgen. Het is daarmee mogelijk die gegevens voor eigen inzichten beschikbaar te hebben en te delen met opdrachtgever, gemeente of andere belanghebbende. De afweging om gebruik te maken van duurzamere voertuigen wordt daarmee duidelijk en gestimuleerd.

## **Communicatie**

Koninklijke Saan beschikt over een communicatieplan waarin communicatie rondom de CO<sub>2</sub>-voetafdruk en de reductie beschreven staat. Verantwoordelijk voor de uitvoering van dit communicatieplan is het Hoofd Marketing & Communicatie. Hierin worden de communicatiemiddelen benoemd die worden ingezet gaan worden.

### **Interne communicatie**

Bij het verlagen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot zijn de eigen medewerkers van Koninklijke Saan de sleutel tot het succes. Het doel van onze interne communicatie is het bewustzijn en de betrokkenheid van medewerkers te vergroten, hen aan te sporen een actieve bijdrage te leveren om CO<sub>2</sub> uitstoot te reduceren en hen te informeren over de doelstellingen en de voortgang.

### **Externe communicatie**

Naast het uitdragen van onze ambities en bereikte resultaten is het doel van de externe communicatie ook om het bewustzijn en betrokkenheid van externe relaties te vergroten. Maar ook hen te inspireren, zodat deze ook een actieve bijdrage kunnen leveren aan CO<sub>2</sub>-reductie. Het uitgangspunt is zoveel mogelijk communicatiemiddelen op duurzame basis te gebruiken.