

Inleiding

Van oudsher heeft Koninklijke Saan al aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het 123 jaar oude familiebedrijf is zich bewust van de rol die zij speelt als het gaat om behoud van onze planeet. Om die reden besteedt Saan al lange tijd aandacht aan het milieu, is het bedrijf ISO-14001 gecertificeerd en gecertificeerd op trede 3 van de CO₂-prestatieladder.

CO₂ Voetafdruk 2011 en Energie audit

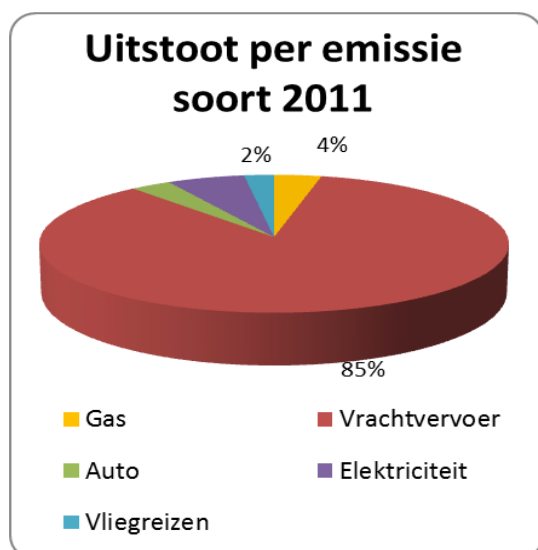
Als onderdeel van de CO₂-Prestatieladder heeft Koninklijke Saan een nul-meting uitgevoerd om te bepalen wat de huidige uitstoot is per activiteit. Dit is vastgelegd in de CO₂ Voetafdruk. Er is een energie audit uitgevoerd naar de juistheid en de volledigheid van de verschillende emissiewaarden.

Het totaal van alle bronnen is voor 2011 een totaal emissie van 6.480,17 ton CO₂-uitstoot. Hieronder een overzicht van de verschillende emissies:

Uitstoot per activiteit (ton CO₂ eq.)

Totale uitstoot	6.480,17
Gas	231,00
Vrachtervervoer	5.519,30
Auto (incl. gedeclareerde Km)	198,88
Elektriciteit	380,80
Vliegreizen	146,40
Papier	3,55
Water	0,43
Openbaar vervoer	0

In de pie-chart hiernaast wordt inzichtelijk gemaakt dat in 2011 maar liefst 85% van de CO₂-uitstoot afkomstig is van de bedrijfsactiviteiten, namelijk vrachtervervoer.



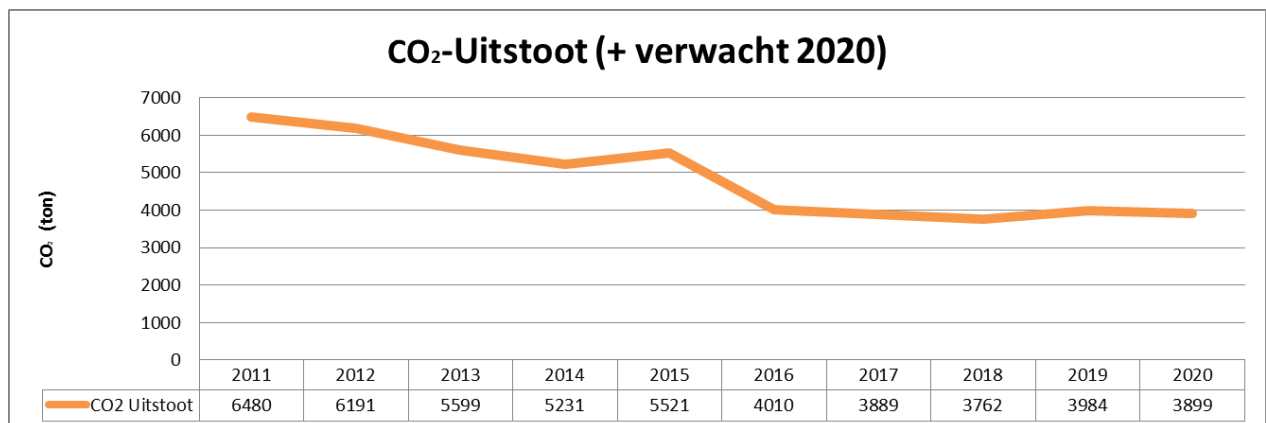
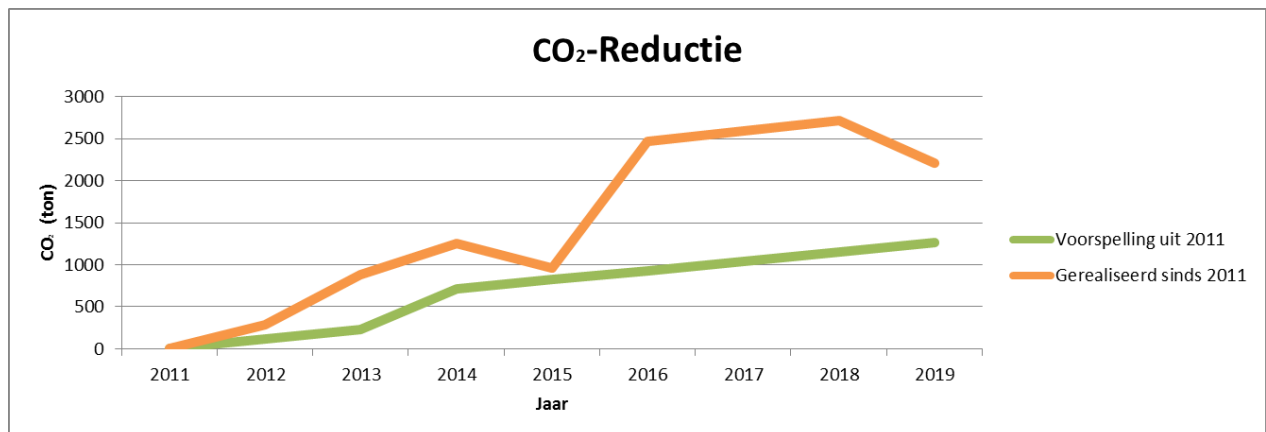
NB: De CO₂-uitstoot uit OV, Papier en water zijn dermate klein dat zij in de Pie Chart niet verschijnen. Overig is buiten beschouwing gelaten.

Reductiedoelstellingen

Koninklijke Saan heeft zich ten doel gesteld om een aanzienlijke vermindering van de CO₂ uitstoot te realiseren. De aandacht zal zich richten in 2020 op de volgende labels:

1. Brandstof algemeen
 - a. – Reductiedoelstelling brandstofverbruik: 2% (t.o.v. 2019).
2. Vrachtvervoer
 - a. – Aanschaf zuinige vervoersmiddelen.
3. Bedrijfsauto's
 - a. – Elektrisch rijden stimuleren.
 - b. – Bij vervanging / aanschaf bedrijfsauto's selecteren op milieuklasse (a, b of c).
4. Kranen
 - a. – Aanschaf van kranen die kunnen elektrisch rijden en draaien.
5. Elektriciteit
 - a. – Reductiedoelstelling elektriciteitsverbruik: 3% (t.o.v. 2019).
6. Gasverbruik
 - a. – Reductiedoelstelling 5% (t.o.v. 2019).

In onderstaand grafiek is de voorspelling uit 2011 voor de CO₂ reductie te zien t.o.v. de werkelijk behaalde reductie. In de 2^{de} grafiek is CO₂ uitstoot van de organisatie te zien en de te verwachte CO₂ voor 2020.



Plan van Aanpak

Om de bovengenoemde reductiedoelstellingen te bereiken, zullen wij de volgende acties ondernemen:

- 1.A
 - In 2020 wordt aandacht geschonken aan het gedrag op brandstofverbruik door de cursus zuinig rijden (code 95), het houden van toolboxen en middels het kantine nieuws.
 - Elektrisch rijden stimuleren.
- 2.A Bij de aanschaf van nieuwe voertuigen voor vrachtvervoer wordt zoveel mogelijk gezocht naar voertuigen met Euro klasse 6 motor.
- 3.A Uitbreiden van het elektrisch wagenpark.
- 3.B Bij aanschaf van nieuwe bedrijfsauto's wordt rekening gehouden met de milieuklasse. Enkel bedrijfsauto's met milieuklasse a, b of c worden aangeboden.
- 4.A De aanschaf van kranen die elektrisch kunnen draaien en/of rijden.
- 5.A
 - Opvolgen van acties uit EPBD Tilburg.
 - Acties in Diemen worden uitgesteld i.v.m. verhuizing 2020.
- 6.A
 - Controleren isolatie kantoor Utrecht.
 - Acties in Diemen worden uitgesteld i.v.m. verhuizing 2020.

Plan, DO, Check, Act:

Om continue verbetering te bewerkstelligen heeft Koninklijke Saan – als onderdeel van het KVGM-beleid - van een energiemangement programma opgesteld, volgens de richtlijnen van ISO 50001. ISO 50001 is gebaseerd op de Deming Cyclus en bevat de volgende herhalende stappen: Plan, Do, Check, Act (PDCA). Deze stappen zijn achtereenvolgens benoemd nadat we de energieaspecten geïdentificeerd en beoordeeld hadden.

In de PLAN fase wordt het energieverbruik van alle genoemde labels geanalyseerd. Vanuit deze gegevens wordt een analyse van reductiekansen opgesteld waarna de reductiedoelen bepaald worden voor de aankomende periode. De verantwoordelijkheden van de coördinator Kwaliteit & Veiligheid en de Operationeel Managers zijn duidelijk beschreven.

De tweede stap om efficiënt om te gaan met energie is de Do - Uitvoeringsfase. De genomen maatregelen worden binnen de organisatie gecommuniceerd en ingevoerd. Er is voor gezorgd dat de verantwoordelijkheid zo hoog mogelijk in de organisatie ligt.

In de Check fase wordt gecontroleerd of het verwachte doel behaald is. Hoe het komt dat er afwijkingen zijn in het verwachte resultaat, en of er andere maatregelen nodig zijn om tot het gewenste resultaat te komen. Hier ligt een belangrijke primaire rol voor de coördinator Kwaliteit & veiligheid i.o.m. eigenaren van de maatregel.

De vierde stap om efficiënt om te gaan met energie is de Act fase. Correctieve maatregelen worden bepaald en/of negatieve & positieve ontwikkelingen worden gesignaleerd en teruggekoppeld naar de betrokkenen. Uiteindelijk is er ook regelmatig een audit op het energie management systeem ingepland.

Deelname - Participatie

Rentyourcrane

Rentyourcrane brengt vraag en aanbod bij elkaar op een platform waarbij de aanbieder zijn bezetting kan optimaliseren en de gebruiker profiteert van de dichtstbijzijnde hijskraan. Het doel is om Efficiënter te kunnen plannen waardoor er minder kilometers worden afgelegd en dus ook minder CO₂-uitstoot nodig voor het uitvoeren van de hijswerkzaamheden in Nederland.

Communicatie

Koninklijke Saan beschikt over een communicatieplan waarin communicatie rondom de CO₂-voetafdruk en de reductie beschreven staat. Verantwoordelijk voor de uitvoering van dit communicatieplan is het Hoofd Marketing & Communicatie. Hierin worden de communicatiemiddelen benoemd die worden ingezet gaan worden.

Interne communicatie

Bij het verlagen van de CO₂-uitstoot zijn de eigen medewerkers van Koninklijke Saan de sleutel tot het succes. Het doel van onze interne communicatie is het bewustzijn en de betrokkenheid van medewerkers te vergroten, hen aan te sporen een actieve bijdrage te leveren om CO₂ uitstoot te reduceren en hen te informeren over de doelstellingen en de voortgang.

Externe communicatie

Naast het uitdragen van onze ambities en bereikte resultaten is het doel van de externe communicatie ook om het bewustzijn en betrokkenheid van externe relaties te vergroten. Maar ook hen te inspireren, zodat deze ook een actieve bijdrage kunnen leveren aan CO₂-reductie. Het uitgangspunt is zoveel mogelijk communicatiemiddelen op duurzame basis te gebruiken.